



Associazione Italiana di Oncologia Medica

I PRINCIPALI PROGETTI AIOM

NON FARE AUTOGOL

Nato nel 2010, “Non fare autogol” (nonfareautogol.it) è il primo progetto nazionale sui corretti stili di vita fra i giovani delle scuole superiori italiane.

Sono coinvolti i calciatori di tutte le squadre di serie A che, a fianco degli oncologi, incontrano i giovani per un progetto nazionale itinerante di educazione e sensibilizzazione sui principali fattori di rischio oncologico. In cinque anni la campagna ha raggiunto oltre un milione di ragazzi.

I numeri principali di “Non fare autogol”:

- **5** edizioni
- **100** incontri con calciatori di serie A
- **1 milione** di opuscoli distribuiti
- **3.000** scuole superiori coinvolte
- oltre **5 mila** tweet
- **1500** articoli sui media

Alcuni dei testimonial del progetto: Max Allegri, Giorgio Chiellini, Ciro Immobile, Stephan El Shaaraway, Morgan De Sanctis, Riccardo Montolivo, Alessandro Florenzi, Alberto Aquilani e numerosi altri....

Il progetto ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **CONI**, della **Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC)** e della **Federazione Medico Sportiva Italiana (FMSI)**.

TUTTI I PERICOLI DEL FUMO PASSIVO (E ATTIVO)

Il tumore del polmone è particolarmente aggressivo, purtroppo però troppi italiani ignorano le regole fondamentali per prevenirlo. Il fumo di sigaretta è tuttora il più importante fattore di rischio per questa patologia: è responsabile dell’85-90% di tutti i casi. Non vanno sottovalutati anche i danni del fumo passivo, che triplica le possibilità di sviluppare la malattia nei non tabagisti, oltre ad aumentare il rischio di patologie polmonari di natura non cancerogena.

Per questo, in collaborazione con WALCE, nasce nel 2014 la campagna nazionale per sensibilizzare sui rischi del fumo passivo (e attivo) (ilritrattodellasalute.org), che prevede:

- tour nazionale in 8 Regioni: **Piemonte, Lazio, Veneto, Sicilia, Campania, Emilia Romagna, Puglia, Sardegna**
- sondaggio su oltre 3.000 cittadini
- opuscoli informativi

TUMORE DEL PANCREAS: CONOSCERE, PREVENIRE E CURARE

Il tumore del pancreas è un nemico insidioso, perché in fase precoce non dà sintomi particolari, ma risente in modo significativo di uno stile di vita sano. Per questo nasce nel 2014 la prima campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione su questo tipo di cancro. Il progetto prevede:

- sito www.tumorepancreas.org
- booklet

- tour nazionale in 7 Regioni: **Lazio, Lombardia, Piemonte, Friuli Venezia Giulia, Abruzzo, Calabria, Sicilia**

IMMUNOTERAPIA, LA NUOVA ARMA CONTRO IL CANCRO

Campagna di sensibilizzazione dei cittadini sull'immunoterapia. È la nuova arma a disposizione dell'oncologo medico nel trattamento del cancro, che si affianca a quelle tradizionali rappresentate dalla chirurgia, dalla radioterapia e dalla chemioterapia. Il progetto, nato nel 2015, comprende:

- 3 spot con testimonial **Carmine Pinto**, presidente AIOM, **Massimiliano Allegri**, allenatore della Juventus, e **Milly Carlucci**, presentatrice televisiva
- “Si può vincere”, libro con 16 testimonianze di pazienti che hanno sconfitto il tumore grazie all'immunoterapia
- 2 opuscoli, uno indirizzato ai clinici e uno ai pazienti
- 2 sondaggi rivolti alla popolazione per comprendere il livello di consapevolezza dei cittadini sulla lotta al cancro e sulle nuove frontiere della ricerca

FESTIVAL DELLA PREVENZIONE: “CANCRO? NO GRAZIE”

Sul modello delle “giornate della letteratura”, nasce il primo festival al mondo sulla prevenzione e sull'innovazione in oncologia “Cancro? No grazie”(cancronograzie.org).

- Prima edizione a Torino nel settembre 2014
- Tre giorni in piazza, nelle scuole, con gli anziani, allo stadio, insieme a numerosi testimonial sportivi e dello spettacolo
- Il progetto gode del patrocinio della Regione Piemonte e città di Torino
- Opuscolo
- **PROSSIMA EDIZIONE: SETTEMBRE 2015**