

Approfondimenti CS I Semestre CH

Materiale per i media



Definizioni usate nei grafici

1

OTC comprende:
OTC
registrati, Automedicazione,
SoP, notificati

Farmaci di Automedicazione → vengono venduti senza ricetta medica e possono essere pubblicizzati liberamente, rispettando i limiti di legge

Farmaci Senza Obbligo di Prescrizione (SOP o SP) → vengono venduti senza ricetta medica ma non possono essere pubblicizzati liberamente

Prodotti NOTIFICATI → vengono registrati con una procedura di notifica e non attraverso l'iter di registrazione dei farmaci. Possono essere pubblicizzati liberamente. Per la maggior parte si tratta di Integratori, ma sono inclusi anche prodotti omeopatici, a base erbe e Presidi Medico Chirurgici.

2

**IGIENE E
BELLEZZA**

Categorie **di prodotti per la cura, igiene e bellezza della persona** (dermocosmesi, igiene orale, igiene personale, baby, ...)

3

NUTRIZIONALE

Categorie di **prodotti che rispondono ad esigenze particolari di nutrizione** (alimenti dietetici, pasti sostitutivi, latti per l'infanzia, nutrizione enterale, prodotti senza glutine, ...)

4

PARAFARMACO

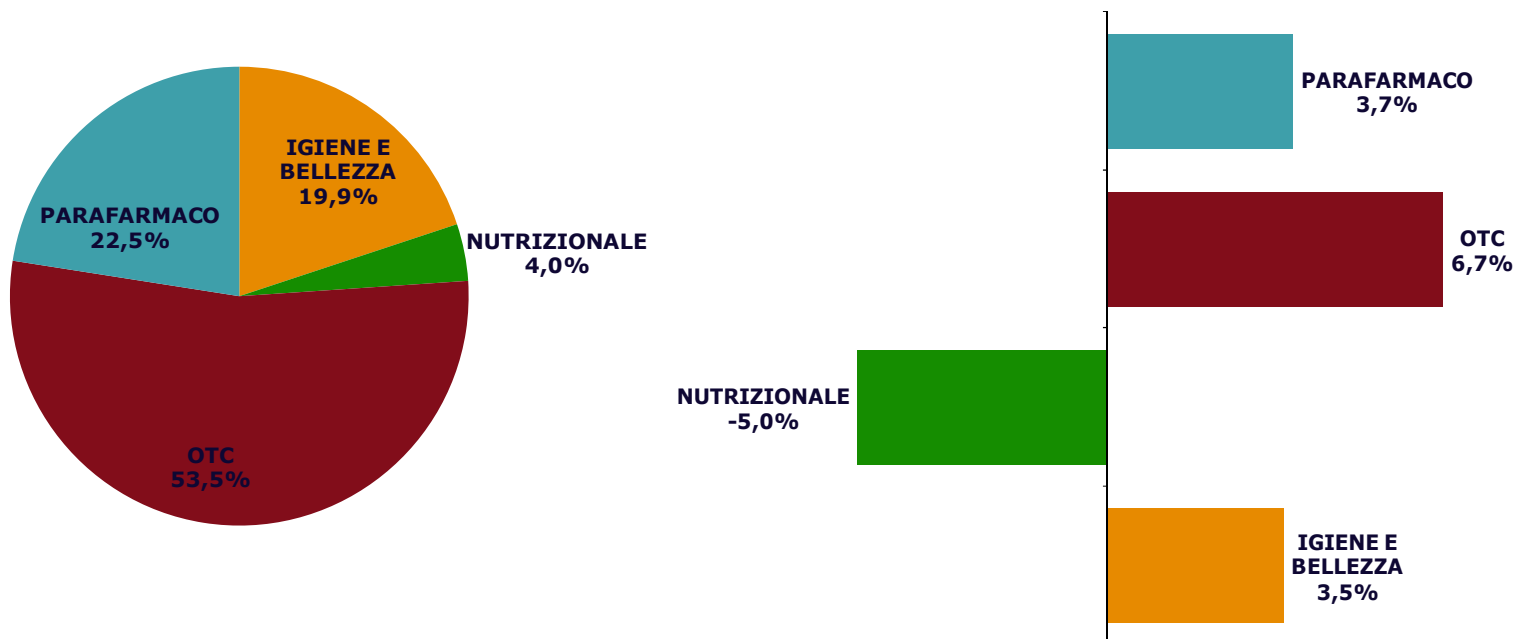
Tutte le categorie non incluse nei panieri OTC, PEC e NUT (medicazione, test diagnostici, altri prodotti parafarmaceutici, ...)

Il mercato commerciale: panieri

YTD giugno-15

Sell-out valore:

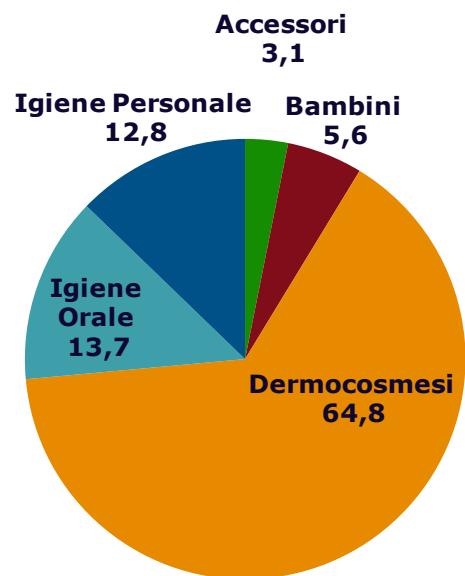
5.160 ML€



Il mercato IGIENE E BELLEZZA: segmenti

YTD giugno-15

Sell-out valore: 1.028 ML €



Trend sell-out valore: 3,5 %

