



Fonte: Rapporto Epidemiologico Influnet n.27 del 28 aprile 2016

Il mercato farmaceutico dei farmaci senza obbligo di prescrizione in Italia, sell out												
CATEGORIE FARMACI	GENNAIO-MARZO 2016						ANNO MOBILE (1 APRILE 2015-31 MARZO 2016)					
	VOLUMI			VALORI (in p.p.)			VOLUMI			VALORI (in p.p.)		
	(000)	Quota %	± %	(000)	Quota %	± %	(000)	Quota %	± %	(000)	Quota %	± %
<b>FARMACI SENZA OBBLIGO DI PRESCRIZIONE</b>	<b>80.522</b>	<b>100,0</b>	<b>-8,2</b>	<b>658.393</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,5</b>	<b>297.360</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,0</b>	<b>2.455.674</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,6</b>
Farmaci OTC	60.161	74,7	-8,2	487.644	74,1	-5,7	224.974	75,7	-3,6	1.825.305	74,3	-0,3
Farmaci SP	20.361	25,3	-8,3	170.749	25,9	-4,9	72.386	24,3	-5,1	630.369	25,7	-1,5

Segmentazione del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione (gennaio - marzo 2016, sell out)						
CANALI	VOLUMI			VALORI (in p.p.)		
	(000)	Quota %	± %	(000) €	Quota %	± %
<b>FARMACIE</b>	<b>73.555</b>	<b>91,3</b>	<b>-8,5</b>	<b>610.125</b>	<b>92,7</b>	<b>-5,7</b>
Farmaci OTC	54.687	74,3	-8,5	448.962	73,6	-6,0
Farmaci SP	18.868	25,7	-8,6	161.163	26,4	-5,1
<b>PARAFARMACIE</b>	<b>4.096</b>	<b>5,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>30.793</b>	<b>4,7</b>	<b>-5,9</b>
Farmaci OTC	3.210	78,4	-7,2	24.403	79,2	-6,0
Farmaci SP	886	21,6	-9,7	6.390	20,8	-5,4
<b>GDO</b>	<b>2.871</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>17.475</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>
Farmaci OTC	2.264	78,9	-1,0	14.279	81,7	2,5
Farmaci SP	607	21,1	2,4	3.196	18,3	4,8