

# Presentazione dell'indagine sulle Società di Mutuo Soccorso in Italia



**Anteprima dati indagine**

**Laura Bongiovanni**

**Presidente Associazione Isnet**

**Roma 4 Luglio 2016**

**Sala Aldo Moro della Camera dei Deputati**

## Le criticità e le scelte metodologiche

### VINCOLI

Assenza di un elenco univoco o un albo nazionale ufficiale delle SMS

Solo alcune regioni hanno istituito albi delle SMS e molto spesso sono risultati incompleti o addirittura mai pubblicati

Non ci sono ricerche recenti che definiscano la numerosità complessiva delle SMS

Le ricerche più recenti forniscono una numerosità, senza tuttavia specificare i criteri utilizzati per la definizione

Le varie fonti sono spesso discordanti in quanto a numerosità delle SMS e loro caratteristiche

Alcune SMS sono iscritte ai registri della Camera di Commercio ma risultano non attive o non rintracciabili

Altre SMS sono in attesa di iscriversi ai registri poiché ad oggi non vi sono ancora controlli attivi



### SCELTE METODOLOGICHE

Indagine desk su fonti secondarie (banche dati, siti internet, ricerche pregresse, atti normativi, ecc.)

Indagine qualitativa attraverso colloqui in profondità e interviste semistrutturate con testimoni significativi

Indagine campionaria con interviste strutturate, somministrate ad un campione di SMS stratificato per area geografica

# Il percorso della ricerca



# Mappa SMS rispetto alla riforma del 2012 (1/2)

La ricerca ha portato all'identificazione di un universo statistico di **1.114 SMS di cui 509 attive** (si veda diagramma della pagina seguente per la definizione di «attive»). **Le SMS «attive»** sono state inquadrare in tre categorie, a seconda del differente grado di conformità rispetto a quanto previsto dalla riforma del 2012.

## **1) SMS conformi alla riforma del 2012**

Sono le SMS in regola con le normative previste dal decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 marzo 2013 in attuazione all'art. 23 della legge n. 221/2012 che prevede che esse siano:

- iscritte nel registro delle imprese presso le camere di commercio
- iscritte presso l'albo delle cooperative gestito dal Ministero dello Sviluppo Economico, nell'apposita sezione delle società di mutuo soccorso

Quindi sono le SMS con natura giuridica propria di SMS.

## **2) SMS ibride**

Sono le SMS iscritte presso le camere di commercio ma non iscritte all'albo delle cooperative gestito dal Ministero dello Sviluppo Economico, nell'apposita sezione delle società di mutuo soccorso.

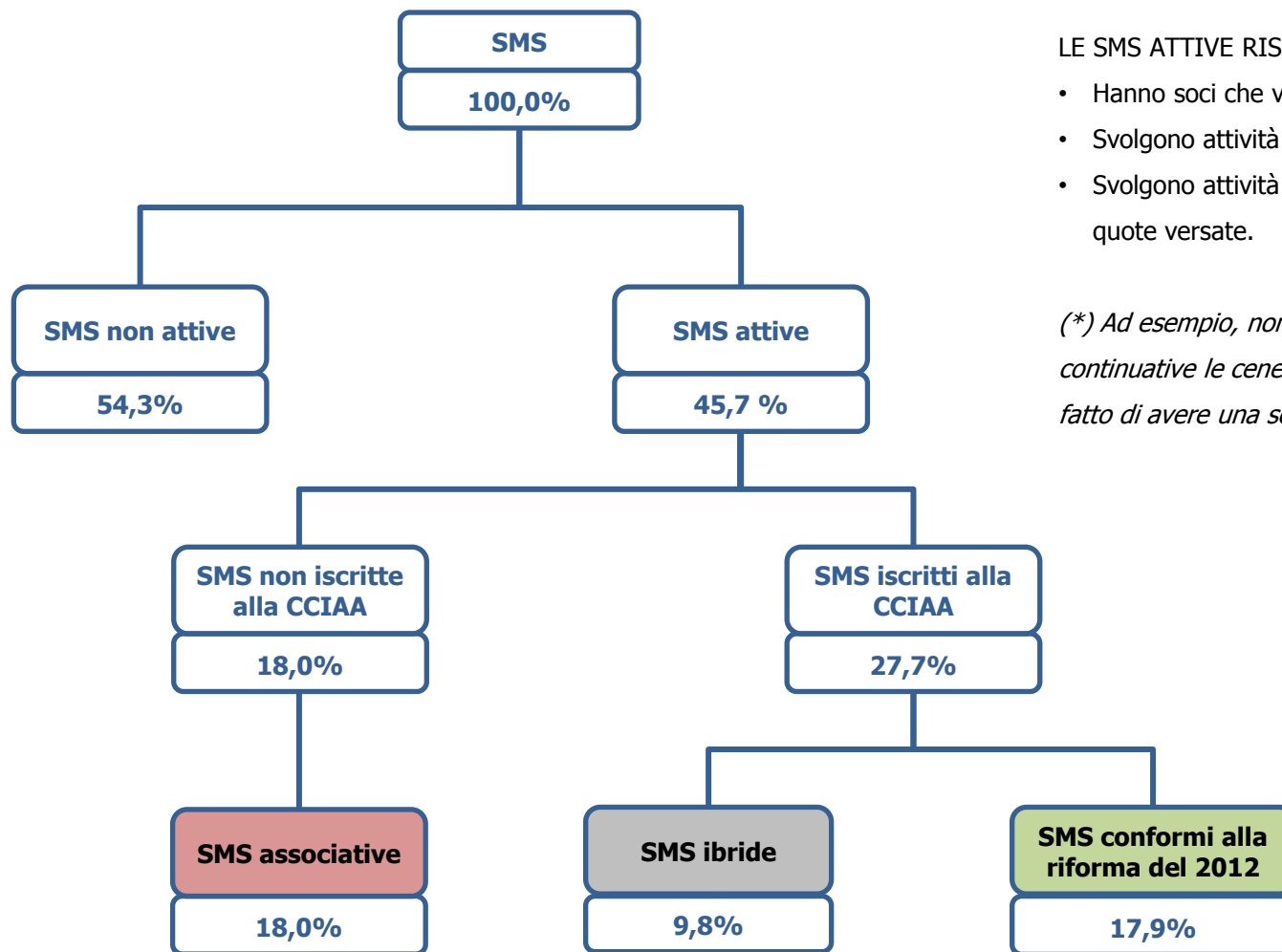
Sono SMS che potenzialmente possono ottenere riconoscimento della natura giuridica di SMS ma che allo stato attuale non sono conformi alle disposizioni della riforma.

## **3) SMS «associative»**

Sono le SMS non iscritte presso le camere di commercio, quindi neppure al registro del Ministero dello Sviluppo Economico.

Dalle verifiche condotte in sede di intervista, risultano essere: associazioni di volontariato, associazioni non riconosciute, associazioni di promozione sociale e organizzazioni che erano iscritte al registro delle società presso le cancellerie dei tribunali (prima dell' istituzione del registro delle imprese).

## Mappa SMS rispetto alla riforma del 2012 (2/2)



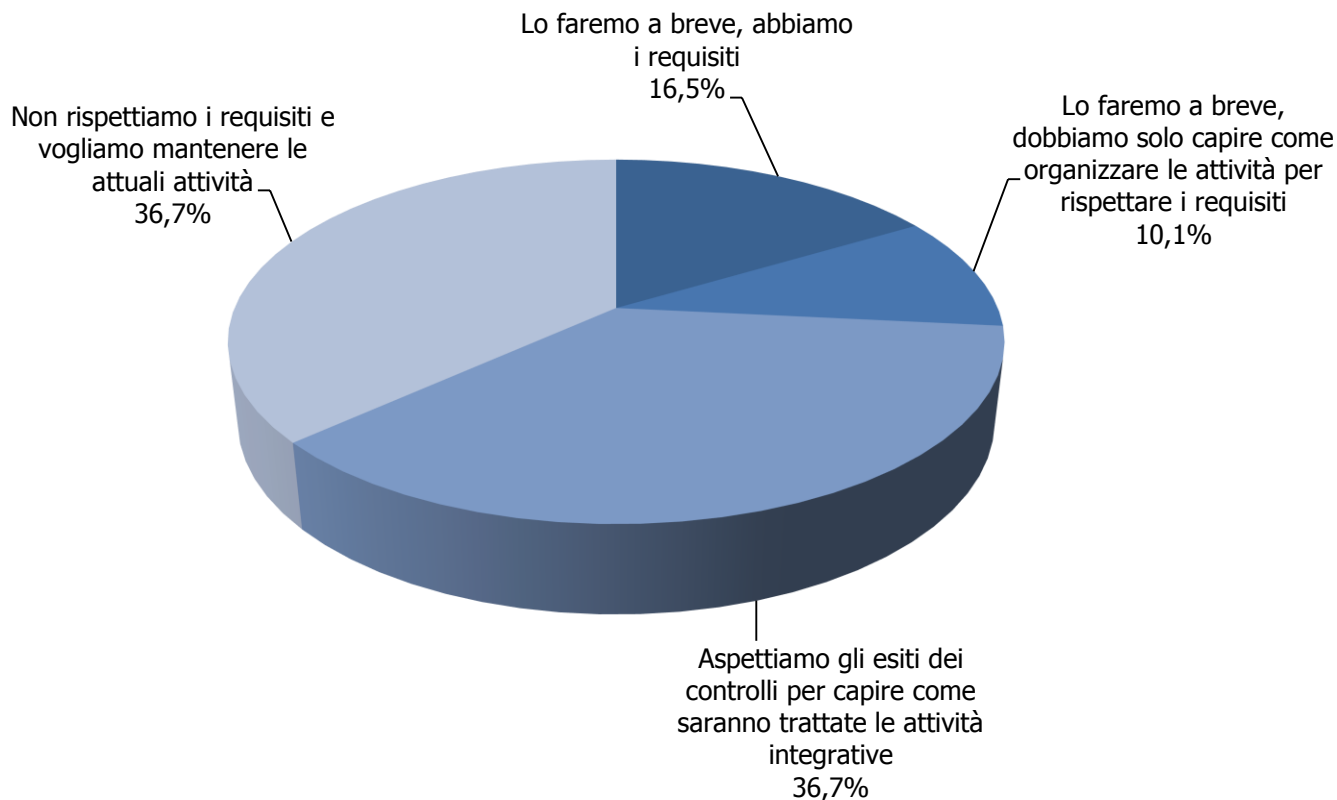
LE SMS ATTIVE RISPONDONO AI SEGUENTI CRITERI:

- Hanno soci che versano quote annuali
- Svolgono attività non occasionali (\*)
- Svolgono attività a beneficio dei soci, impiegando le quote versate.

*(\*) Ad esempio, non sono considerate attività continuative le cene sociali annuali, oppure il semplice fatto di avere una sede.*

## Le intenzioni delle SMS «associative»

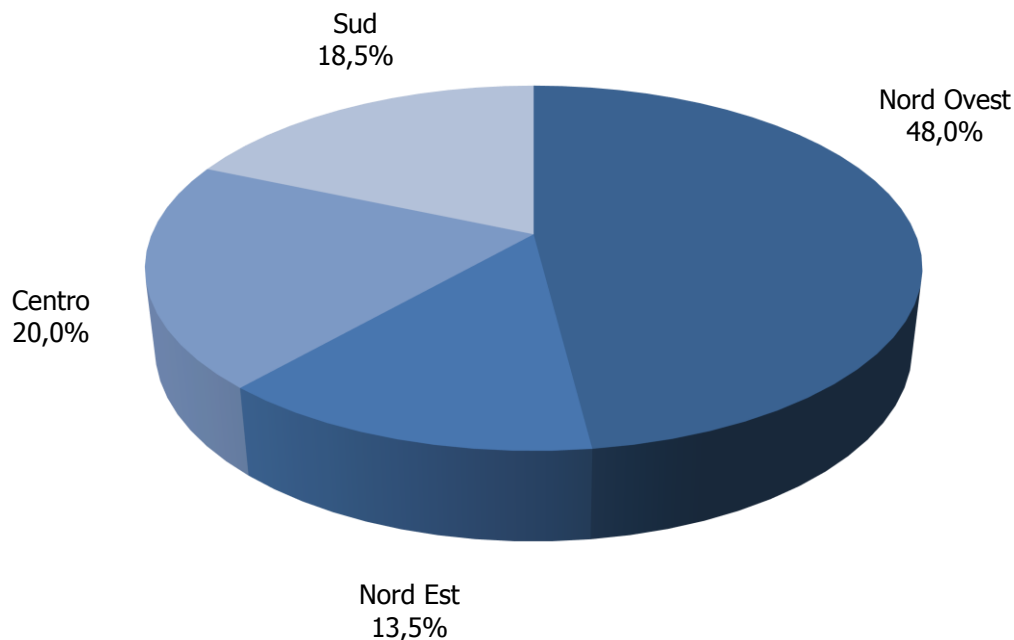
### Vi iscriverete in futuro alla CCIAA?



Campione: 79 società di mutuo soccorso non iscritte CCIAA (SMS associative)

## Distribuzione geografica

### Aree geografica



Campione: 200 società di mutuo soccorso

#### **Specifica aree geografiche:**

Area 1 (Nord Ovest): Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia.

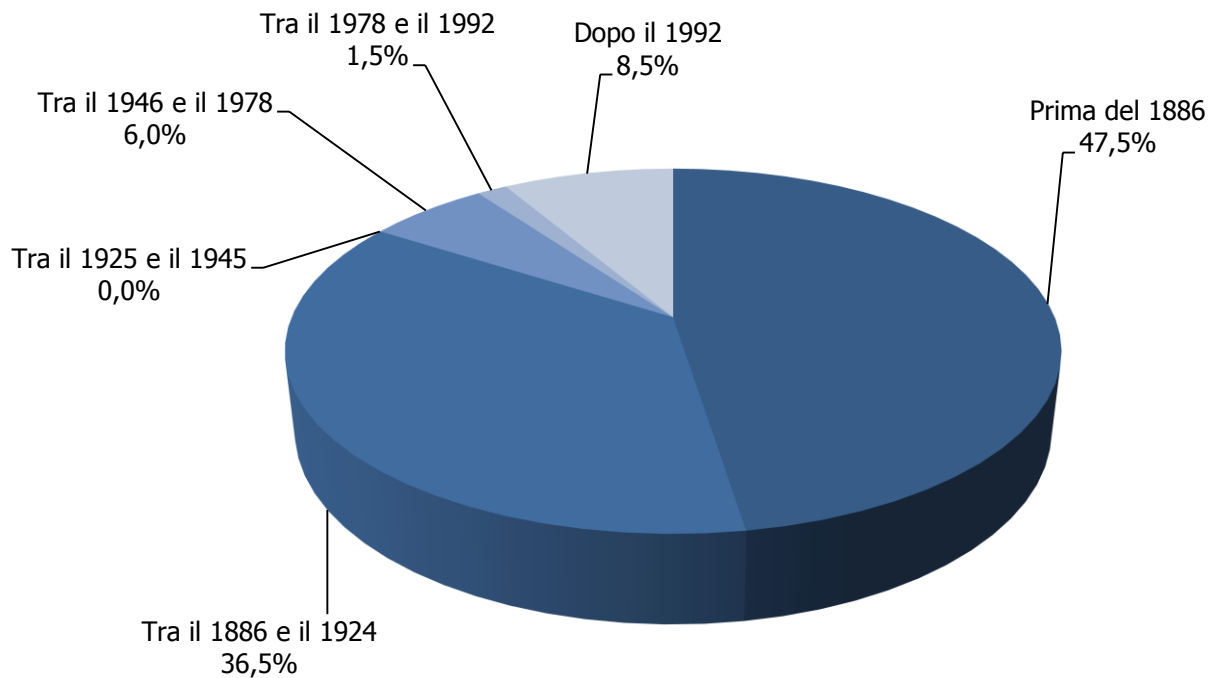
Area 2 (Nord Est): Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna.

Area 3 (Centro): Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna.

Area 4 (Sud): Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia.

## Anno di fondazione

**Quando siete nati (anno di fondazione)?**

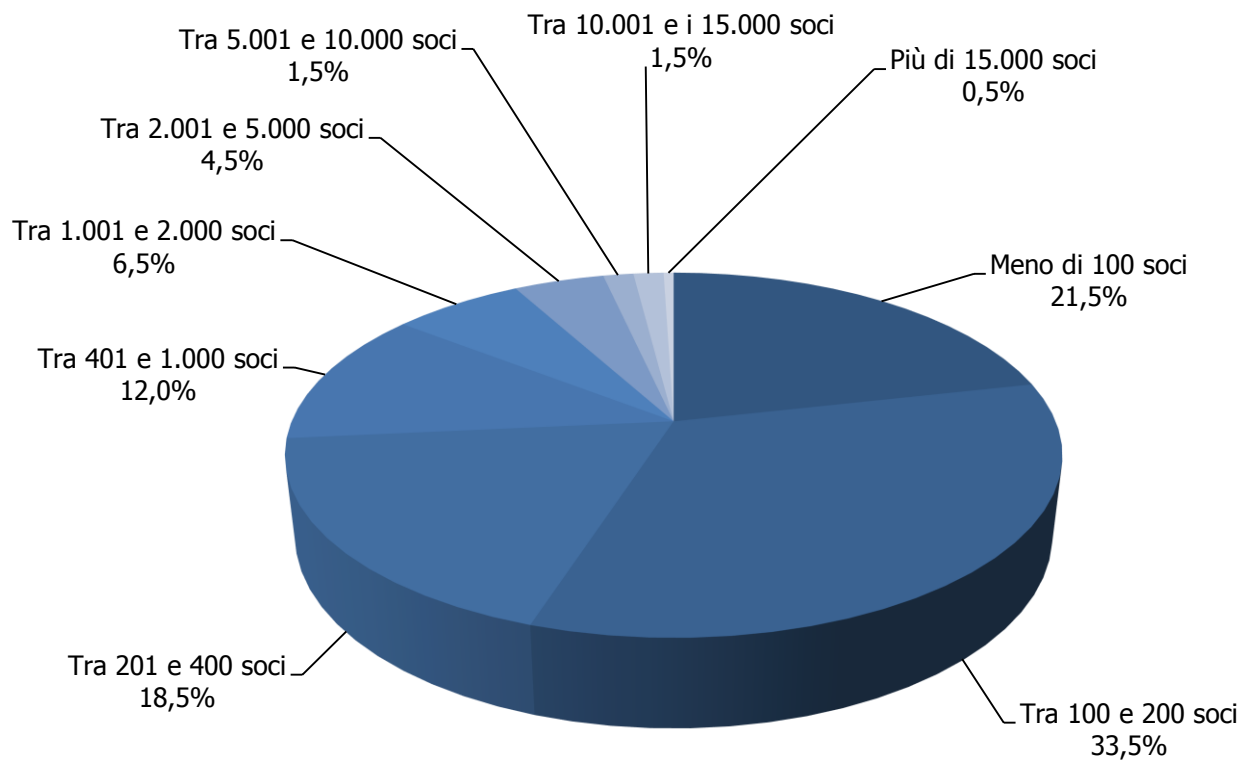


*Campione: 200 società di mutuo soccorso*



## N° di soci

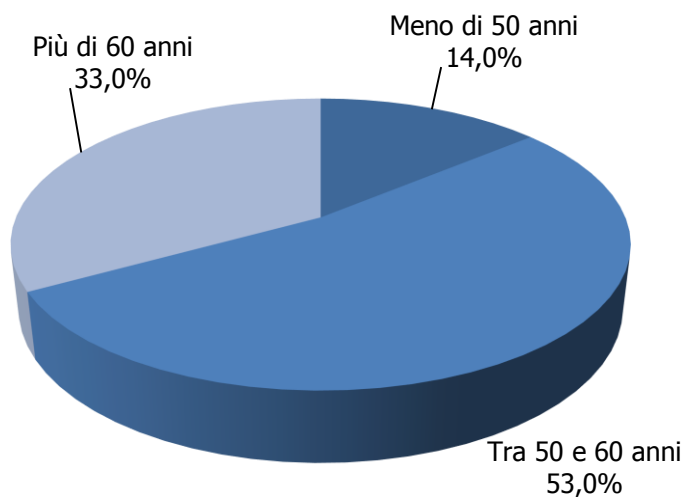
### Quanti soci conta la vostra SMS?



*Campione: 200 società di mutuo soccorso*

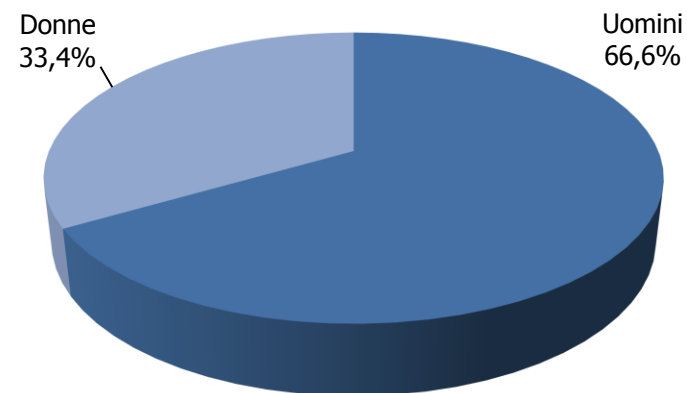
## Composizione soci: età media e genere

**Età media soci**



*Campione: 200 società di mutuo soccorso*

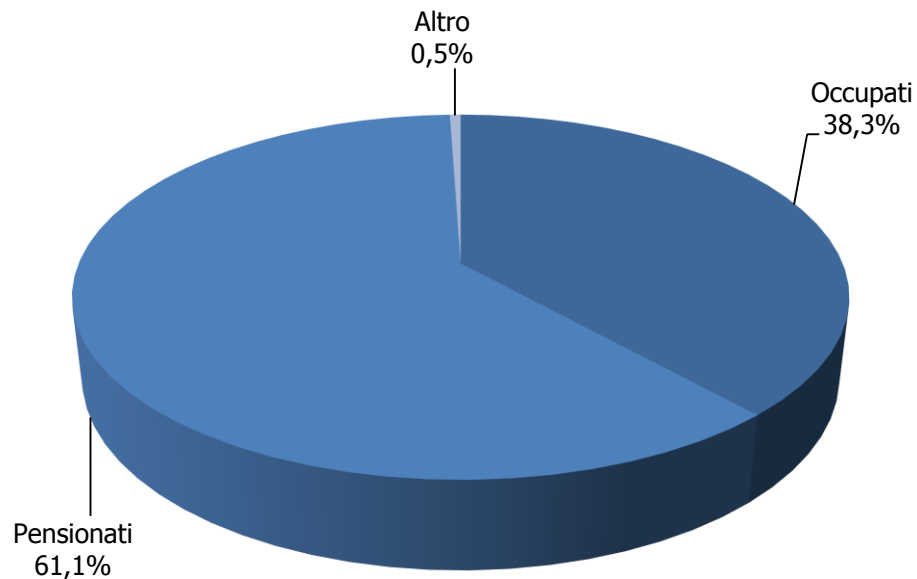
**Genere**



*Campione: 200 società di mutuo soccorso*

## Composizione soci: stato occupazionale

### Stato occupazionale

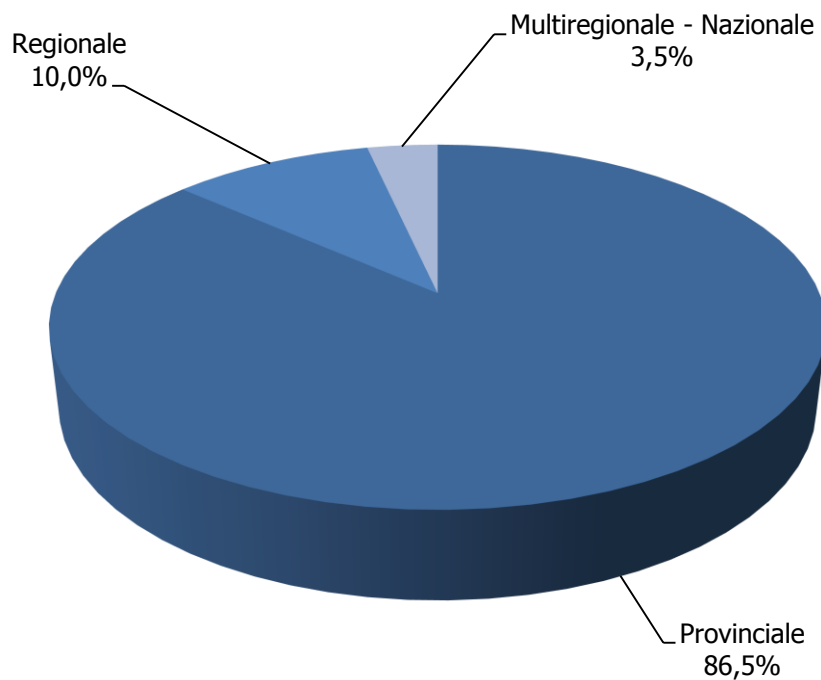


*Nota: nella categoria «altro» sono ricompresi inattivi, disoccupati e minori.*

*Campione: 200 società di mutuo soccorso*

## Composizione soci: provenienza geografica

### Province dalle quali provengono i soci



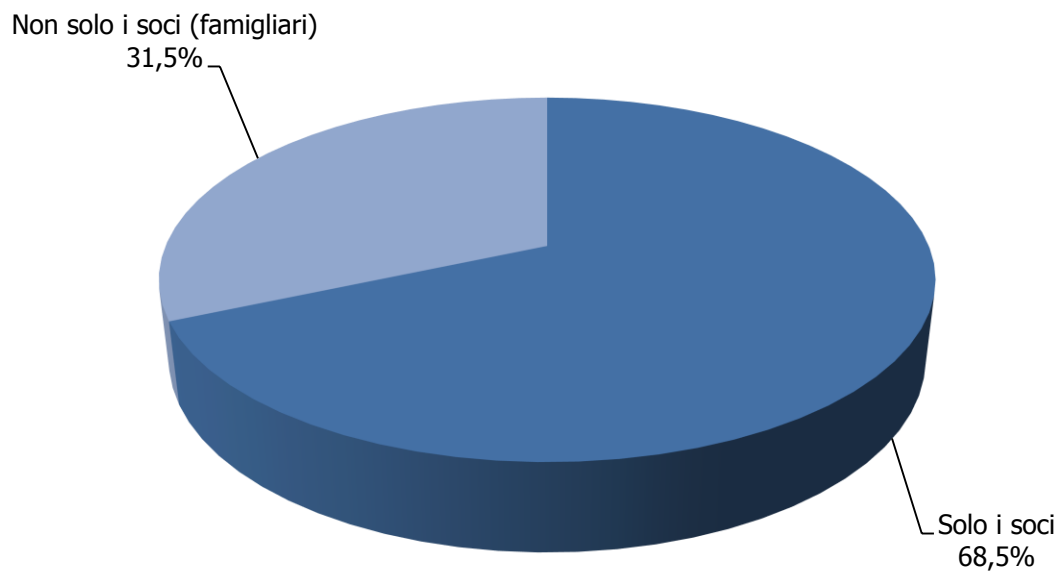
Campione: 200 società di mutuo soccorso

#### Note metodologica:

A partire dalle province di provenienza dei soci, le SMS sono state riclassificate in 3 diverse categorie: «provinciale» (soci provenienti solo dalla provincia in cui ha sede la SMS), «regionale» (soci provenienti dalla regione in cui ha sede la SMS) e «multiregionale – nazionale» (soci provenienti da più regioni o da tutto il territorio nazionale).

## Beneficiari finali

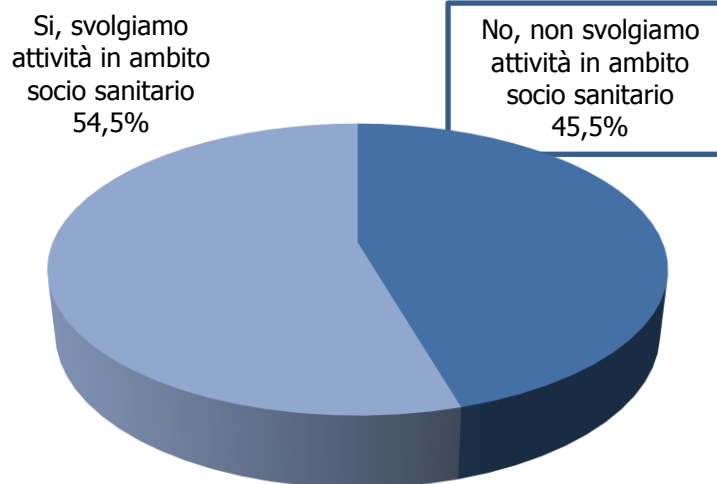
**Quanti sono i beneficiari finali delle vostre attività?**



*Campione: 200 società di mutuo soccorso*

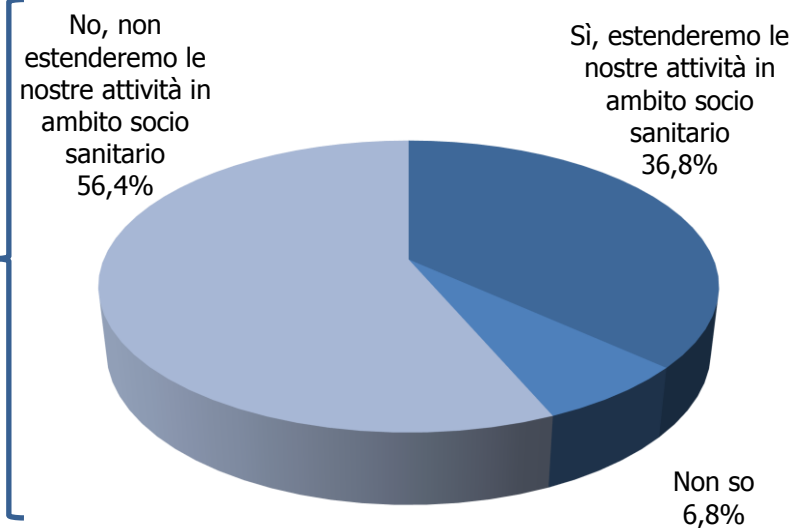
## SMS e Sanità

**Svolgete attività di tipo socio sanitario per i vostri iscritti?**



*Campione: 200 società di mutuo soccorso*

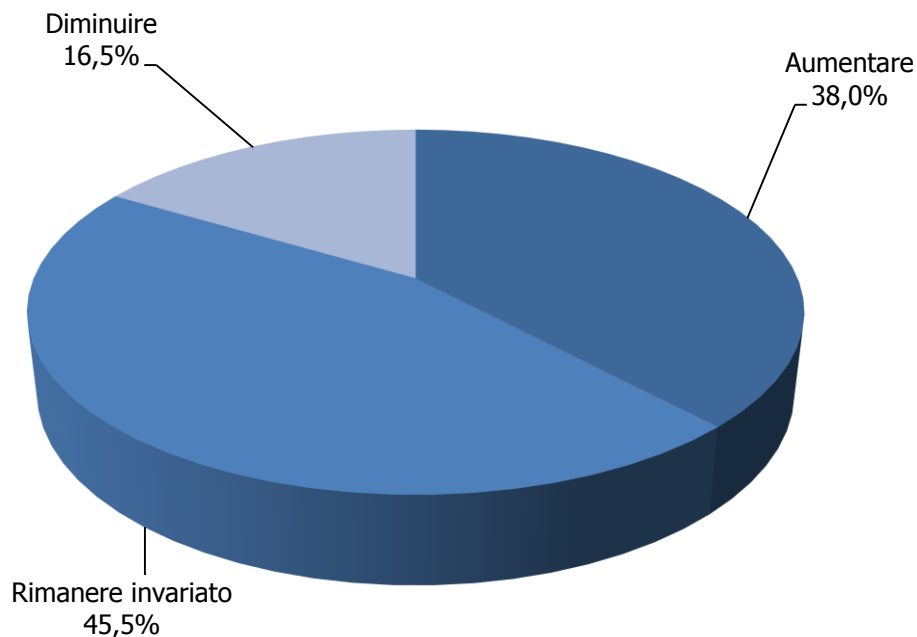
**Pensate in un prossimo futuro di estendere le attività anche in ambito socio sanitario?**



*Campione: 117 società di mutuo soccorso che non svolgono attività socio sanitaria*

## Sentiment di sviluppo della base associativa

**Nel 2016, il numero complessivo dei soci ritiene potrà?**



Campione: 200 società di mutuo soccorso

*Nota metodologica:*

*agli intervistati è stato chiesto di indicare il numero di soci previsti per la fine del 2016. La previsione è stata tradotta in percentuale rapportandola al numero totale di soci attuale. I valori sono stati raggruppati in 3 categorie: «aumento», «stabile» (vi sono compresi i valori tra -2,0% e +2,0% perché considerati sostanzialmente invariati) e «diminuzione»*