



- Fase troppo complicata, opportuno chiudere o cedere
- Diminuzione di domanda importante e/o un aumento dei costi con difficoltà di resistenza
- Una volta passata l'emergenza si tenderà alla normalità tornando sui livelli pre-Covid
- Possibilità di vantaggio per riduzione dei competitori
- Possibilità di vantaggio per nuove opportunità di business in generale